



## **Panierdachat.com** passe à la deuxième génération de sa plateforme de commerce en ligne 100 % québécoise.

Montréal, le 01 octobre 2014 – Après avoir permis à ses clients de générer plus de 6 M\$ de ventes depuis le lancement de la première mouture de Panierdachat.com en 2008, Chocolat Média lance la deuxième génération de cette plateforme de commerce en ligne 100 % québécoise.

Grâce à la rétroaction des e-commerçants abonnés à son service, Panierdachat.com a travaillé avec son équipe de programmeurs pour épurer certaines fonctionnalités de sa plateforme de boutique en ligne, en ajouter de nouvelles et simplifier davantage l'expérience de navigation des visiteurs pour la transformer en expérience d'achat conviviale. Au-delà de la simple mise à niveau, la version 2.0 de Panierdachat.com présente une interface encore plus ergonomique, plus intuitive et plus rapide, ainsi que des gabarits adaptés aux mobiles (téléphones intelligents et tablettes).

### **Une solution de boutique en ligne 100 % québécoise**

L'une des missions de Panierdachat.com est d'offrir une solution de boutique de vente en ligne 100 % québécoise. Ainsi, toutes les données sont hébergées au Québec. De plus, à titre de Partenaire certifié Desjardins, Panierdachat.com propose à l'avant-plan des fournisseurs partenaires québécois et canadiens pour les paiements en ligne. Quant à la livraison des colis et aux transactions effectuées, Panierdachat.com offre à ses marchands la possibilité d'utiliser le fournisseur de leur choix, que ce soit Postes Canada, Dicom, Purolator, Desjardins, Optimal Payments, Beanstream, Stripe, PayPal ou autres. De plus, les gabarits de Panierdachat.com sont bilingues, de la page d'accueil à la page de confirmation de paiement, et multidevises, ce qui permet aux marchands de vendre partout dans le monde.

### **Pas besoin d'être programmeur**

Avec Panierdachat.com, pas besoin d'être programmeur ni d'avoir des connaissances avancées en informatique pour se lancer dans le commerce en ligne. Pour chacun de ses clients, l'équipe de Panierdachat.com prend en charge toute la logistique requise afin de livrer un site transactionnel unique et adapté à leur budget ainsi qu'à la taille et à la nature de leur inventaire.

« La conception et la programmation de la plateforme étant assurées par notre équipe interne de développeurs, nous avons une mainmise totale sur le contrôle de la qualité et nous pouvons offrir un excellent soutien à nos membres », ajoute Emanuelle Duchesne, directrice du développement des affaires de Chocolat Média. En effet, Panierdachat.com offre à ses clients le soutien d'une équipe professionnelle, dynamique et bilingue par courriel, par clavardage ou par téléphone.

## Pas de commission sur les ventes

Panierdachat.com se distingue de la concurrence en ne prenant aucune commission sur les ventes de ses clients et en n'exigeant aucuns frais d'ouverture de compte. « Nous voulions proposer un modèle d'affaires plus convivial », souligne Emanuelle Duchesne.

Ainsi, les forfaits de Panierdachat.com sont définis selon les budgets et les besoins de ses clients de sorte qu'à partir de 19,95 \$ par mois, hébergement compris, il est possible pour une entreprise en démarrage de se lancer dans le e-commerce. Et puisqu'il est possible d'ajouter des modules et des fonctionnalités à sa boutique en ligne, Panierdachat.com peut accompagner ses clients au rythme de la croissance de leur entreprise. « C'est ce que nous appelons la solution évolutive de Panierdachat.com », assure Pascal Couturier.

## À propos de Chocolat Média

Fondée en 2001 à Montréal, Chocolat Média ([www.chocolatmedia.com](http://www.chocolatmedia.com)) est une agence de conception de sites web spécialisée en commerce électronique, en référencement naturel et en publicité Google (Google AdWords). Composée de gens passionnés, son équipe s'emploie à repousser les limites et à explorer les nouvelles avenues du web afin d'offrir le meilleur service qui soit.

## À propos de Panierdachat.com

Avec près de 1 000 inscriptions, Panierdachat.com est un leader au Québec par son accessibilité, sa facilité d'utilisation, son optimisation pour la vente en ligne et son choix de gabarits personnalisables.

- 30 -

Relations de presse

**Ann Bois**, Tendances communication

**514 995-5141** • [annbois@tendancescommunication.com](mailto:annbois@tendancescommunication.com)

[www.panierdachat.com](http://www.panierdachat.com)

[www.panierdachat.com/mediatheque](http://www.panierdachat.com/mediatheque)

